



**PSA
CAPITAL**

JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY

PSA CAPITAL S.A. ZA ROK 2012

Wrocław, dnia 31.05.2013 r.

SPIS TREŚCI

1. List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy – s. 3.
2. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych – s. 4.
3. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego – s. 5.
4. Wybrane dane finansowe Emitenta – s. 6.
5. Oświadczenie w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego – s. 8.

Szanowni Państwo,

PSA Capital S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport roczny za rok 2012.

Raport przedstawia dane za niezwykle istotny okres rozwoju Spółki. 19 czerwca 2012 r. był pierwszym dniem notowań PSA Capital S.A. (jeszcze pod nazwą Reklamofon.pl S.A.) w Alternatywnym Systemie Obrotu „NewConnect”, a już od września 2012 r. Spółka rozpoczęła proces reorganizacji obejmujący zmianę przedmiotu działalności Emitenta, jego nazwy, siedziby i strategii rozwoju (vide RB EBI 26/2012).

Efekty przeprowadzonych działań i przyjętych w strategii rozwoju założeń przynoszą efekty widoczne już w raporcie za 1. kwartał 2013 r. Aby było to możliwe, zespół PSA Capital S.A. podejmował na przestrzeni 2012 r. intensywne działania, z których do najważniejszych należy zaliczyć podwyższenie kapitału zakładowego do kwoty 4.000.000 zł (vide RB EBI 21/2012), zbycie serwisu i infrastruktury wykorzystywanej w poprzednim modelu działalności (RB EBI 19/2012) oraz zawarcie pierwszych istotnych umów – o finansowaniu inwestycji kapitałowych Emitenta (RB EBI 32/2012) oraz nabycie pierwszych aktywów do portfela inwestycyjnego (RB EBI 33/2012).

Zdajemy sobie sprawę, że charakter oraz skala zmian, jakie w niedługim okresie od debiutu na parkiecie NewConnect dotknęły Emitenta mogły być powodem do niepokoju dla naszych Akcjonariuszy. Wyrażamy nadzieję, że przedstawiane przez Spółkę wyniki stanowią potwierdzenie słuszności wprowadzanych zmian oraz sposobu budowy jej wartości.

Zwracamy uwagę, że choć wyniki za 2012 r. odzwierciedlają rzetelny i prawdziwy obraz sytuacji finansowej Spółki, to jest on w dużej mierze spuścizną po działalności Reklamofon.pl S.A. Wyniki osiągnięte przez Emitenta w 2012 r., w zestawieniu do pierwszych efektów pracy zespołu PSA w 2013 r., pozwalają z optymizmem patrzeć na rozwój Spółki w przyszłości.

Zapraszam do zapoznania się z rocznym raportem z działalności PSA Capital S.A. (dawniej Reklamofon.pl S.A.).

Z poważaniem

Prezes Zarządu – Krzysztof Kozak

Krzysztof Kozak
Prezes Zarządu

PSA Capital S.A.
pl. Powstańców Śląskich 19/21
53-329 Wrocław
NIP 108-001-11-17 REGON 142887562

Wrocław, 31.05.2013

Oświadczenie Zarządu PSA Capital S.A.

W sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd Spółki PSA Capital S.A. na podstawie §5 pkt. 6.1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect” oświadcza, iż podmiot upoważniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii, zgodnie z właściwymi przepisami.

Prezes Zarządu – Krzysztof Kozak

Krzysztof Kozak
Prezes Zarządu

PSA Capital S.A.
pl. Powstańców Śląskich 19/21
53-329 Wrocław
NIP 108-001-11-17 REGON 142887562

Wrocław, 31.05.2013

Oświadczenie Zarządu PSA Capital S.A.

W sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego.

Zarząd Spółki PSA Capital S.A. na podstawie §5 pkt. 6.1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect” oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie oraz dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Ponadto, sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz jego sytuacji, w tym podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Prezes Zarządu – Krzysztof Kozak

Krzysztof Kozak
Prezes Zarządu

PSA Capital S.A.
pl. Powstańców Śląskich 19/21
53-329 Wrocław
NIP 108-001-11-17 REGON 142887562

Wybrane dane finansowe Emitenta:

Pozycje bilansu przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący na dzień bilansowy.

Kurs euro na dzień bilansowy	Średni kurs euro w okresie od	Kurs euro na dzień bilansowy	Średni kurs euro w okresie od
31.12.2012 r.	01-01 - 31.12.2012r.	31.12.2011 r.	01-01 - 31.12.2011r.
4,0882	4,1850	4,4168	4,1198

Pozycje rachunku wyników oraz rachunku przepływów pieniężnych przeliczono według kursu średniego euro będącego średnią arytmetyczną średnich kursów euro ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski i obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Na dzień	Na dzień	Na dzień	Na dzień
	31.12.2012 r.	31.12.2011 r.	31.12.2012 r.	31.12.2011 r.
	(w zł)	(w zł)	(w euro)	(w euro)
Kapitał własny	5 920 378,53	631 541,37	1 448 162,65	142 986,18
Należności długoterminowe	-	-	-	-
Należność krótkoterminowe	1 153 043,38	447 839,00	282 041,82	101 394,45
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	408,88	2 907,87	100,01	658,37
Zobowiązania długoterminowe	101 868,54	-	24 917,70	-
Zobowiązania krótkoterminowe	99 983,96	441 950,90	24 456,72	100 061,33

Wybrane pozycje rachunku zysku i strat Emitenta

Wyszczególnienie	I-IV kwartał 2012	I-IV kwartał 2011	I-IV kwartał 2012	I-IV kwartał 2011
	za okres	za okres	za okres	za okres
	od 01.01.2012 r.	od 01.01.2011 r.	od 01.01.2012 r.	od 01.01.2011 r.
	do 31.12.2012 r.	do 31.12.2011 r.	do 31.12.2012 r.	do 31.12.2011 r.
	(w zł)	(w zł)	(w euro)	(w euro)
Przychody netto ze sprzedaży	1 127 853,77	1 033 616,69	269 499,11	250 890,02
Amortyzacja	32 522,51	105 402,60	7 771,21	25 584,40
Zysk/strata na sprzedaży	-591 691,82	54 184,19	-141 383,95	13 152,14
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-533 106,41	54 184,41	-127 385,04	13 152,19
Zysk/strata brutto	-499 025,07	58 533,37	-119 241,35	14 207,82
Zysk/strata netto	-511 162,84	31 541,37	-122 141,66	7 656,04

Wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	I-IV kwartał 2012	I-IV kwartał 2011	I-IV kwartał 2012	I-IV kwartał 2011
	za okres	za okres	za okres	za okres
	od 01.01.2012 r.	od 01.01.2011 r.	od 01.01.2012 r.	od 01.01.2011 r.
	do 31.12.2012 r.	do 31.12.2011 r.	do 31.12.2012 r.	do 31.12.2011 r.
	(w zł)	(w zł)	(w euro)	(w euro)
Przeływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-262 379,77	-43 592,13	-62 695,29	-10 581,13
Przeływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-33 000,00	-91 500,00	-7 885,30	-22 209,82
Przeływy pieniężne netto z działalności finansowej	292 880,78	138 000,00	69 983,46	33 496,77
Przeływy pieniężne netto	-2 498,99	2 907,87	-597,13	705,83

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE STOSOWANIA DOBRYCH PRAKTYK

Spółka PSA Capital S.A. w okresie roku obrotowego 2012 podlegała zasadom ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

W związku z uzyskaniem w 2012 r. przez Spółkę statusu spółki publicznej notowanej w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect oraz publikacją raportu bieżącego nr 4/2012 z dnia 11 czerwca 2012 r. „Oświadczenie Reklamofon.pl S.A. w przedmiocie stosowania zasad ładu korporacyjnego”, Emitent podlega zasadom Dobrych Praktyk od dnia publikacji niniejszego raportu.

W związku z powyższym, poniżej zamieszczono informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane, wraz ze wskazaniem jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady oraz w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	3.1 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największej przychodów,	TAK	
	3.3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	

3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki	TAK	
3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11	<i>(skreślony)</i>	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia,	NIE	W ocenie Spółki publikacja pytań może naruszać

	wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		interesy Akcjonariuszy.
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Spółka nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorskich na oznaczonej stronie, jest ona prowadzona na stronie korporacyjnej Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent	TAK	

		niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.		Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9	9.1	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
	9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10		Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11		Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12		Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13		Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a		W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie	TAK	

	określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.</p>
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	