

Reklamofon.pl S.A.
Raport za II kwartał 2012 r.
01.04.2012 r. do 30.06.2012 r.

SPIS TREŚCI.....	2
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
1.1. DANE SPÓŁKI.....	3
1.2. ZARZĄD	3
1.3. RADA NADZORCZA	3
1.2. AKCJONARIAT.....	4
2. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2012 R.	4
3. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI PODEJMOWANEJ PRZEZ ZARZĄD	6
4. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ	7
5. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	7
5.1. PRZYCZYNY ZWOLNIENIA Z OBOWIĄZKU SPORZĄDZANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	7

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma: Reklamofon.pl

Forma prawna: spółka akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Mińska 25 lok. 8, 03-808 Warszawa

Tel.: + 48 22 389 64 90

Fax: + 48 22 654 14 05

Internet: www.reklamofon.pl

E-mail: info@reklamofon.pl

KRS: 0000379621

REGON: 142887562

NIP: 108-00-11-117

1.2. Zarząd

1. Piotr Surmacki - Prezes Zarządu
2. Adam Osiński – Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Artur Surmacki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Daniel Brodowski - Członek Rady Nadzorczej
3. Marcin Kasza - Członek Rady Nadzorczej
4. Olga Podzińska - Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej zostanie uzupełniony o piątego członka na najbliższym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

1.2. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu Emitenta przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	ProxyAd S.A.	A,B	4.329.277	50,09%	50,09%
2.	PayFreezer S.A.	A,B	2.120.000	24,53%	24,53%
3.	Nextfield Investments Limited	B,C	540.000	6,248%	6,248%
4.	Pozostali	B,C	1.653.530	19,132%	19,132%
Razem			8.642.807	100	100

2. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2012 r.

Tabela 1 - Dane jednostkowe w tys. zł

Wyszczególnienie	Q2 2012	Q2 2011	Q2 2012	Q2 2011
	01.04-30.06	01.04-30.06	Narastająco 01.01-30.06	Narastająco 01.01-30.06
przychody netto ze sprzedaży	380,80	662,45	1 092,25	662,45
zysk/strata na sprzedaży	-93,30	-23,85	-151,66	-53,63
zysk/strata na działalności operacyjnej	-93,29	-23,85	-151,65	-53,63
zysk/strata brutto	-109,86	-23,85	-184,78	-53,63
Zysk/strata netto	-109,86	-23,85	-184,78	-53,63
Amortyzacja	17,57	26,35	43,92	52,70

Tabela 2 - Dane jednostkowe w tys. zł

Wyszczególnienie	Q2 2012 30.06.2012	Q2 2011 30.06.2011
kapitał własny	775,33	546,37
należności długoterminowe	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	1 445,12	710,20
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3,04	1,13
zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	1 281,14	702,26

Kapitał zakładowy Emitenta został podwyższony o 264.280,70 zł (2.642.807 akcji o wartości nominalnej 10 gr każda) i zarejestrowany.

Poziomy należności i zobowiązań krótkoterminowych Emitenta na koniec czerwca bieżącego roku wzrosły w stosunku do pierwszego półrocza roku 2011 ze względu na zwiększoną skalę działalności, ale wskaźniki płynności zostały zachowane na bezpiecznym poziomie.

Pomimo znacznie wyższych przychodów ze sprzedaży w dwóch kwartałach roku 2012 w porównaniu z pierwszym półroczem roku 2011 ze względu na wysokie koszty związane z dalszym rozwojem Emitenta drugi kwartał 2012 roku zakończony został stratą netto w wysokości 109,86 tys. zł.

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd

Drugi kwartał tego roku był bardzo istotnym okresem w działalności Emitenta, ponieważ w dniu 21 maja 2012 r. został złożony wniosek o wprowadzenie do Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. następujących instrumentów finansowych Emitenta:

- 1/ 1.000.000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,
- 2/ 5.000.000 (pięć milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,
- 3/ 2.642.807 (dwa miliony sześćset czterdzieści dwa tysiące osiemset siedem) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.

Z kolei 19 czerwca 2012 r. miał miejsce debiut Reklamofon.pl na alternatywnym rynku akcji GPW NewConnect.

Wartym podkreślenie jest fakt, że Emitent zawarł w dniu 12 czerwca 2012 roku umowę partnerską w zakresie sprzedaży reklamy HALO ADS. Przedmiotowa umowa została zawarta z Teleaudio DWA sp. z o.o. SKA, posiadającą stosowne uzgodnienia z operatorami telekomunikacyjnymi, umożliwiające uruchomienie usługi reklamy dźwiękowo - głosowej, odtwarzanej użytkownikom końcowym w czasie oczekiwania przez nich na połączenie telefoniczne.

Przedmiotem umowy jest współpraca pomiędzy Emitentem a Teleaudio DWA sp.z o.o. SKA w zakresie sprzedaży HALO ADS - reklamy w kanale mobilnym,

polegającej na emisji komunikatu dźwiękowego w trakcie oczekiwania na połączenie telefoniczne.

Na mocy przedmiotowej umowy Emitenta stał się wyłącznym przedstawicielem Teleaudio w zakresie sprzedaży reklamy HALO ADS. Podstawą rozliczeń między stronami umowy jest łączna ilość odtworzeń reklam zleconych przez Reklamofon.pl i zrealizowana przez Teleaudio w danym okresie rozliczeniowym.

4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

W Dokumencie Informacyjnym sporządzonym na potrzeby wprowadzenia akcji serii A, B i C do obrotu na rynku NewConnect Emitent prognozował, że w całym roku 2012 przychody ze sprzedaży wyniosą 2.100.000 zł, a zysk netto 499.000 zł.

W związku z wynikami finansowymi osiągniętymi przez Emitenta w II kwartale oraz w całym I półroczu 2012 roku (prognoza przychodów zrealizowana w 52%), Emitent podtrzymuje roczne prognozy finansowe.

5. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej i nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

5.1. Przyczyny zwolnienia z obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Emitent nie spełnia przesłanek z art. 57 oraz 58 ustawy o rachunkowości.

Prezes Zarządu